

# Geschäftsbericht des Vorstandes SHARKPROJECT Germany 2021

Auch 2021 war für uns alle ein turbulentes Jahr, geprägt von Corona und anderen Katastrophen.

Auch wenn wir dieses Jahr genauso wie 2020 einige Einschränkungen hatten, konnten wir es doch in vielerlei Hinsicht mit der Unterstützung unserer Aktiven, den Mitgliedern und Ihren Spenden möglich machen uns an vielen Aktionen zu beteiligen und unser Schul- und Bildungsprogramm fortzusetzen.

Im Februar hat die Tauchen Digital die erste rein digitale Messe veranstaltet an der sich SHARKPROJECT beteiligte. Wir haben zu verschiedenen Themen ausgestellt, wobei einer unserer Schwerpunkte die EU-Bürgerinitiative "Stop Finning - Stop the Trade" und die damit verbundene Unterschriftensammlung war.

Im Juli gab es dann die Internationale Shark Awareness Week in der wir jeden Tag eine Veranstaltung zu unseren Kampagnen auf die Beine gestellt haben, dazu gibt es auch Videos, die auf unserem Youtube Kanal zu finden sind.

Im Sommer war dann auch die Lockdown-Phase vorbei. Dazu haben wir bei den Ocean Film Tour mitgemacht, wo wir in mehreren großen Städten in Deutschland vertreten waren und sehr intensiv unsere Kampagne „Ohne dich geht’s nicht“ beworben haben, die die Bürgerinitiative „Stop Finning – Stop the Trade“ unterstützt.

Im September hat sich eine Gruppe von uns am Sorpensee beim Clean-Up Day beteiligt, um unseren Planeten etwas sauberer zu machen.

Auch die InterDive in Friedrichshafen ging Live und wir waren selbstverständlich dabei mit unseren beiden Kampagnen „Ohne dich geht’s nicht“ und „FlywithoutFins“.

Was nicht fehlen darf zu erwähnen, da es vor allem einer unserer größten und erfolgreichsten Sparten ist, ist das Schul- und Bildungsprogramm. Von Klein bis Groß ist es immer wieder schön zu sehen, wie wir mit unserem Programm Menschen von Haien und der Unterwasserwelt begeistern.

Im Sommer war es auch so weit, dass wir Live in die Schulen gehen konnten und wir aktiv bei vielen Veranstaltungen dabei sein konnten. Im Juni war unsere hessische Truppe bei den Unistrolchen in Frankfurt am Main. Einen Monat später waren wir ebenfalls in Frankfurt am Main bei den Family Playdates – Together for Nature vertreten mit einem Spiel- und Bastelstand für Kinder mit kindgerechten Informationen über die Haie.

Als Team von SHARKPROJECT Germany e.V. durften wir in der Woche vom 26.07. bis 30.07.21 eine Projektwoche rund um das Thema Haie, das Ökosystem Meer und ihre Bedrohungen im Sommercamp Otterndorf gestalten. Insgesamt erreichten wir mit diesen Workshops ungefähr 80 Teilnehmer/innen aus 8 verschiedenen Zeltlagern.

Im Juli veranstaltete die Kreisstadt Mettmann einen Bauspielplatz, an dem sich SHARKPROJECT beteiligen durfte. Zu Gast waren 50 Kinder plus das Betreuungsteam. Ebenfalls ein heißersehntes Event fand Anfang Oktober statt unser allseits bekannter "Maus Türöffner Tag" in Langen. Am selben Tag fand auch das Fest der Vereine in Dreieich statt. SHARKPROJECT zu Gast "am Tag der Vereine" in Dreieich. Gemeinsam mit Schulreferent Dieter Huther, Bettina Schmidt (Vorstandsvorsitzende SKG Sprendlingen) und Sporttaucher Jörg Fitzum (SKG-Sprendlingen) wurden viele Gespräche über Natur- und Artenschutz geführt.

# Mitgliederentwicklung 2021

Die Anzahl der Mitglieder des Vereins ist im Jahr 2021 auf 115 Mitglieder gestiegen. Im Jahr 2020 betrug die Anzahl der Mitglieder 63.

Im Vorstand hat Juliane Höfler im Jahr 2021 die Arbeit der 3. Vorsitzenden von Andreas Bode übernommen. Die Rolle der Kassiererin hat Claudia Werner von Chantal Stockmann übernommen. Beide wurden ordnungsgemäß in den Vorstand gewählt.

# Spendenentwicklung 2021

Im Jahr 2021 konnte der Verein SHARKPROJECT Germany e.V. Einnahmen in Höhe von 112.099 € verzeichnen. Im Vorjahr 2020 wurden 124.552 € eingenommen. Daraus ergibt sich ein Rückgang der Einnahmen von in Summe 12.453 €.

## **Spenden:**

Spendeneinnahmen 2021: 110.589 €. Spendeneinnahmen 2020: 121.658 €. Das ergibt ein Spendenrückgang von 11.069 € im Jahr 2021.

Durch die Pandemie konnten sehr viele Präsenzveranstaltungen nicht stattfinden. Zudem musste der Facebook Account aufgelöst werden und die Homepage wurde neugestaltet. Dadurch sind viele Einnahmen weggebrochen.

Wie im Jahr 2020 konnten auch 2021 nur wenige größere Veranstaltungen stattfinden. Hieraus ergeben sich aber dennoch Einnahmen aus dem kleinunternehmerischen Bereich von 1.510 €.

272 Personen aus Deutschland zeichnen sich mit ihren Einzelspenden für ein Spendenaufkommen in Höhe von 59.572 € verantwortlich.

Speziell von einem Spender erhielten wir eine Spende in Höhe von 10.500€.

## **Patenschaften:**

8 Diamant Patenschaften 720,00 €  
6 Platin Patenschaften 480,00 €  
45 Gold Patenschaften 240,00 €  
89 Silber Patenschaften 120,00 €  
89 Bronze Patenschaften 60,00 €  
44 Junior Patenschaften 12,00 €

Gesamt 281 Patenschaften (Vergleich 2020: 251 Patenschaften)

## **Mitglieder:**

Im Jahr 2021 wurden erstmalig die jährlichen Vereinsmitgliedsbeiträge in Höhe von 50 € eingezogen. Die Gesamteinnahmen von Mitgliedern betragen 4.581 €.

# Investitionen und Ausgaben 2021

Die Ausgaben im Jahr 2021 beliefen sich auf 100.575 €. Somit ist ein Gewinn von 11.524 € vorhanden. Das Konto befindet sich weiterhin stabil im Guthabenbereich.

Veranstaltungen Ausstellungen Vorträge	21.813,69 €
Schulprojekt	12.649,23 €
Messe Boot	- €
Öffentliche Information allg. Kampagnenarbeit	10.049,75 €
Projektbeiträge	8.048,69 €
Shark Safe Barrier, Squalene & Blaue Savanne	4.588,34 €
IUCN Mitgliedschaft	492,32 €
Forschung & Wissenschaft	6.753,58 €
Lizenzgebühren & Mitgliedsbeitrag International	8.333,34 €
Verwaltung	25.135,31 €
Wirtschaftlicher Betrieb	2.711,05 €
	<b>100.575,30 €</b>

Der Vorstand SHARKPROJECT Germany e.V.

10. Dezember 2022